



THINK WIRED!

Kommunikation - Sponsoring

„Heute schon an die Kunden von morgen denken!“
Erfolgreiche Patientenkommunikation in der Öffentlichkeit

Marketingseminar mit Praxisbeispielen

Marketingseminar mit Praxisbeispielen

Erfolgreiche Patientenkommunikation in der Öffentlichkeit

Zielsetzung

Qualität, Transparenz und Innovation sind Pflicht für ein erfolgreiches Agieren im Gesundheitswesen. Wer neue Kunden gewinnen möchte, muss für sein Produkt oder seine Dienstleistung einen nachhaltigen Mehrwert bzw. zusätzlichen Nutzen herstellen. Dem kundenorientierten Marketing kommt damit eine entscheidende Rolle zu. Abgerückt von der Leistungs- und Produktorientierung gilt es, stärker in das individuelle Marketing einzusteigen.

Diese Seminar zeigt Ihnen anhand praktischer Beispiele, dass konsequente Patientenkommunikation allen Leistungserbringern nutzt: der Industrie, dem Krankenhaus und den Zuweisern. Im Seminar geht es nicht nur um das Erarbeiten von PR-Konzepten, sondern um eine effektive Marketingarbeit, die sich durch kundenorientierte Ansprache auszeichnet. Kommunikationsinstrumente, die zielgruppenspezifisch entwickelt und rechtlich abgesichert eingesetzt werden, helfen Kunden zu akquirieren und langfristig zu binden.

Die vorgestellten Praxisbeispiele belegen, dass aktive Patientenkommunikation zu steigenden Patientenzahlen und somit zu steigendem Produktabsatz führen.

Inhalte des Seminars

- Funktionsprinzip des Patientenmarketings
- Vorstellung von Fallbeispielen
- Wie kommt Ihr Produkt/Behandlungsmethode in die Medien
- Maßnahmen für ein kommunikatives Gleichgewicht
- Effektive Verknüpfung unterschiedlicher Medien (integrierte Kommunikation)
- Erfolgskontrolle/Reporting der Ergebnisse

Zielgruppe

Geschäftsführer, Entscheidungsträger und Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb von medizintechnischen Unternehmen und der pharmazeutischen Industrie.

Methodik

Vortrag, Praxisbeispiele und Diskussion

Referenten

Nina Baering & Markus Liebold
Inhaber der Agentur THINK WIRED!, Hamburg

Termine

Mittwoch, 14. Juli 2010 – 13:00 bis 17:00 Uhr

Hotel Sofitel Hamburg - Alter Wall

Alter Wall 40, 20547 Hamburg

Preis

95,00 Euro pro Person zzgl. MwSt.

inklusive einer Kaffeepause und Imbiss nach dem Seminar

Allgemeines

Dieses Seminar führen wir auch als hausinterne Veranstaltung bei Ihnen im Unternehmen durch. Preis auf Anfrage. Die Zahl der Teilnehmer ist begrenzt. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Tage vor Veranstaltung möglich. Die Teilnahmegebühr wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt.

Anmeldung per Fax an: +49 40 380 239-769

Titel/Vorname/Name _____

Abteilung/Position _____

Unternehmen _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Eine Veranstaltung von:

THINK WIRED! Kommunikation - Sponsoring GbR
Blücherstraße 11, 22767 Hamburg
Tel. 040 380 239-760 – info@think-wired.de